

RU

Сопоставимость отчетов о ходе торговли на Макарьевско-Нижегородской ярмарке с 1813 по 1917 гг.

Димитричева О. И.

Аннотация. Цель исследования – выявить возможность сопоставления отчетов по Макарьевско-Нижегородской ярмарке с 1813 по 1917 гг. Отчеты за этот период сохранились не в полном объеме, кроме того, изменялся формуляр источников. Научная новизна заключается в том, что отчеты Нижегородской ярмарочной конторы и Нижегородского ярмарочного биржевого комитета впервые являются предметом источниковедческого анализа. В результате доказано, что при создании ведомостей в целом сохранялась преемственность, что позволяет сопоставить данные отчетов, несмотря на изменение формуляра и возникновение новых ведомостей.

EN

Comparability of Nizhny Novgorod (Makaryev) Fair Reports of 1813-1917

Dimitricheva O. I.

Abstract. The article considers comparability of Nizhny Novgorod (Makaryev) Fair reports of 1813-1917. Reports for the mentioned period are not fully available; moreover, formulary of sources changed. Scientific originality of the study lies in the fact that reports of Nizhny Novgorod Fair Administration and Nizhny Novgorod Stock Exchange Committee are for the first time subjected to source study analysis. The research findings are as follows: the author proves that the reports were prepared according to the established procedure, which makes it possible to compare data from different years, in spite of formulary changes and new report forms.

Введение

Актуальность темы исследования связана с возрождением ярмарки в 90-е годы XX века. С этого времени Нижегородская ярмарка, как и до революции, является одной из главных достопримечательностей Нижнего Новгорода. Исследование отчетов о ходе торговли на Макарьевско-Нижегородской ярмарке позволяет понять значение ярмарки в истории России.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) выяснить степень сохранности отчетов о ходе торговли и их нахождение в настоящее время;
- 2) исследовать изменение формуляра отчетов с 1813 по 1917 гг.

Методология. В данной работе применялись идеографический метод, сравнительный анализ ведомостей разных лет, причинно-следственный анализ, синтез, систематизация, индукция.

Теоретической базой послужили труды отечественных специалистов в области источниковедения: О. М. Медушевской [9], М. Ф. Румянцевой [11], – и в области исследования губернаторских отчетов: Н. П. Дятловой [5], Н. Н. Улащика [12], А. А. Ярцева [15].

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы статьи могут быть использованы при изучении истории России, Нижегородского края, при подготовке монографий, учебных курсов, диссертационных исследований.

Отчет как вид делопроизводственной документации

Отчеты Нижегородской ярмарочной конторы (органа государственной власти) и Нижегородского ярмарочного биржевого комитета (органа общественного самоуправления) являются уникальным историческим источником по социально-экономической истории России XIX-XX веков. В них содержится информация по истории торговли на ярмарке, по ним можно выяснить динамику торговых оборотов в целом и отдельных товаров в частности, изменение ассортимента, географию торговых связей и другие сведения.

Отчеты относятся к делопроизводственной документации и представляют собой свод данных о ходе торговли на Нижегородской ярмарке. Данный вид источников наиболее часто используется исследователями при изучении хода торговли [3; 4], развитии банковского дела [2; 10], роли Нижегородской ярмарки в экономике России [8; 13], влиянии ярмарки на мировую торговлю [3; 4] и т.д.

Несмотря на богатый опыт использования отчетов, их источниковый потенциал не исчерпан полностью. Связано это с отсутствием исследований отчетов как исторического источника в целом и в частности – с необходимостью сравнения отчетов с другими делопроизводственными документами, выявления их достоинств и недостатков, возможности сопоставления отчетов за разные периоды времени, выявления степени достоверности и т.д.

Отчеты Нижегородской ярмарочной конторы и Нижегородского ярмарочного биржевого комитета являются первичным источником для отчетов губернатора и министров внутренних дел и финансов. Кроме того, сведения, собираемые конторой, включались в дальнейшем в таможенную и полицейскую отчетность, различные статистические описания России, шли в центральную и местную периодическую печать («Правительственный Вестник», «Нижегородские губернские ведомости», «Волгарь» и т.п.), для Нижегородской конторы Государственного коммерческого банка и т.д.

Отчеты губернатора являются наиболее изученными документами [5; 12; 15]. Отчеты Нижегородской ярмарочной конторы и Нижегородского ярмарочного биржевого комитета не являлись предметом источниковедческого анализа.

В рамках данной статьи необходимо выявить степень преемственности представленной в отчетах информации. Прежде всего нас интересует изменение формуляра отчетов для выявления сопоставимости сведений.

Сохранившиеся неопубликованные отчеты ярмарочной конторы с 1813 по 1894 гг. находятся в 489 фонде Центрального архива Нижегородской области (ЦАНО). Опубликованные отчеты Статистического бюро с 1895 года по 1917 год дошли до нас в полном составе и находятся в отделе хранения Нижегородской областной универсальной научной библиотеки (НОУНБ).

Обзоры о ходе торговли, составленные старшим маклером ярмарочного биржевого комитета, образованного в 1848 году, находятся в 489 фонде ЦАНО.

Изменение формуляра

Первые сведения о привозе, продаже и барыше мы можем найти за 1813 год. Отчет состоял из одной ведомости, которая называлась «О привозе и продаже товаров на Макарьевской (Нижегородской) ярманке, и о полученной от того прибыли». Это формулярное название отчета существовало с 1813 по 1818 гг.

С 1819 по 1828 гг. изменяется название этой ведомости: «Ведомость о товарах на какую сумму оных привезено было в 18... году на Нижегородскую ярмарку и в каких рядах ими торговали» [14, д. 605, л. 16-17]. Данные в таблице располагались по следующим пунктам: «звание рядов, с показанием товаров в них продаваемых», «на какую сумму привезено», «сколько продано», «сколько барыша» (или «какой от того выигрыш»). Были указаны только цифры, пояснения или сравнения с прошлым годом отсутствуют.

Позже, примерно с 1826 года, появляются еще 3 ведомости:

1) «о состоянии в ярмарку 18... года торговых помещений в каменном гостином дворе и вне оною в балаганах, сколько из них было занято торговцами, получено за оные дохода и сколько затем не занятых лавок и балаганов»;

2) «сравнительная ведомость о доходах, полученных с ярмарки с 1824 по ... год»;

3) «о числе лавок и балаганов, отданных при окончании прошедшей ярмарки впредь на будущую 18... года».

Форма этих таблиц в дальнейшем не изменялась. Это свидетельствует о том, что возможно сопоставить данные таблиц с 1826 года по доходам с ярмарки вообще, о доходах с лавок и балаганов, по количеству занятых и оставшихся незанятыми.

Благодаря сохранившимся отчетам современный историк может найти информацию о периоде с 1813 по 1828 гг. Эта информация была продублирована в адрес-календарях Нижегородской ярмарки, которые издавались в конце XIX века [1]. Они содержали данные о количественном привозе, продаже и остатке товаров на ярмарке. Присутствовали только цифры. Подробных объяснений о причинах развития или упадка ярмарки не было. Сведения приводились в ассигнациях. Согласно этим данным, ярмарка набирала обороты. Если в 1813 году было привезено на Макарьевскую ярмарку на 34 млн рублей ассигнациями, а продано на 22,6 млн рублей ассигнациями, то в 1817 году уже на Нижегородскую ярмарку было привезено товаров на сумму 93 млн рублей и продано на 57 млн рублей ассигнациями. Но эти цифры не говорят о равномерном и поступательном развитии ярмарки. В ее развитии нет места линейному постоянному росту. Наблюдаются и спады, и резкие скачки в развитии. Причины таких изменений очень интересны не только для исследователей XXI века [4], но представляли интерес для современников Нижегородской ярмарки [6]. Подобный интерес способствовал появлению более подробной отчетности. Со временем были созданы дополнительные ведомости, указывались более подробно ассортимент товаров, разброс цен на одни и те же товары, связь с политическими событиями, погодными условиями и т.д. К сожалению, отчеты сохранились не за все годы, и подробные объяснения изменений в ходе ярмарочной торговли также были не всегда. Это зависело от составителя отчета, указаний вышестоящих лиц, ответственности рядских старост и многих других факторов.

С 1829 года ведомость о товарах становится более систематизированной. Главное отличие от предыдущего времени состоит в отсутствии графы о барыше торговцев. Рядские старосты не могли собрать эти сведения у всех купцов, поскольку те ссылались на коммерческую тайну и не сообщали эти данные.

В новом формуляре все товары были разделены на следующие: I) российские; II) иностранные, европейские и колониальные; III) москательные, аптекарские и краски; IV) китайские; V) бухарские и хивинские; VI) персидские и VII) закавказские [1, с. 566-567]. До 1861 года сумму привоза и остатка VI и VII родов товаров писали вместе.

Такое деление позволяет не только понять, какие товары продавались на ярмарке, но и установить долю российских товаров сравнительно с европейскими и азиатскими, проследить изменение в процентном соотношении, как со временем менялся спрос на тот или иной товар.

В ведомостях отмечался оборот в различных торговых заведениях («в театре, комедианских балаганах, в банях, в водогрейных балаганах, платемойных, портных балаганах, цирюльнях, серебрянных, медных и железных кузницах»).

Кроме общего деления, в I и II пунктах существовало и более детальное. Российские товары включали в себя: а) бумажные изделия; б) шерстяные; в) льняные и пеньковые; г) шелковые и полушелковые; д) мягкую рухлядь; е) кожи и изделия из оной; ж) металлы; з) стеклянные, фарфоровые и глиняные изделия; и) хлеб; й) рыбный товар; к) напитки; л) разные товары; м) торговлю лошадьми и рогатым скотом [Там же].

Иностранные товары подразделялись на: а) бумажные изделия; б) шерстяные; в) льняные и пеньковые; г) шелковые; д) вина; е) разные товары. Примерно с 1867 года данные об иностранных товарах были размещены в трех графах: а) мануфактурные товары; б) вина иностранные всех родов; в) разные товары. Сокращение информации свидетельствует об уменьшении привоза европейских изделий на Нижегородскую ярмарку. В процентном соотношении это составляет от 6-10% в начале XIX века до 1-4% в конце XIX века [Там же].

В новой таблице были четыре графы: 1) «звание товаров»; 2) «количество товаров (вес, мера и счет)»; 3) «цена оным (рубли (коп.))»; 4) «всего по средним ценам круглым числом (рубли)».

Таким образом, эта ведомость стала очень подробной, что позволяет историку реконструировать прошлое. В отчете указывались цены по сортам (высший, средний, низкий), после каждого товара писали остаток и короткое примечание о ходе торговли этим изделием.

Итоговая сумма привоза и остатка товара была отмечена после бумажных, шерстяных и других российских товаров. Далее присутствует примечание об особенностях хода торговли, часто с указанием фабрик, откуда прибывали данные товары.

Говоря о ходе торговли иностранным товаром, не вдавались в подробности, примечание было после приведения итоговой суммы привоза и остатка. В завершение этой ведомости было заключительное примечание, в котором оценивалась прошедшая ярмарка в целом.

В первых отчетах примечания были краткими, но, в связи с необходимостью получения как можно большей информации, выходили предписания для надзирателей, в которых указывались характерные ошибки и говорилось о необходимости расширить предоставляемые ими сведения.

Ведомости с 1867 по 1894 гг. отличаются от предшествующих наличием сводных таблиц: «о ежегодном привозе, продаже и остатке товаров на Нижегородской ярмарке за все время существования при Нижнем Новгороде с 1817 по 1891 гг.» (последняя дата – год написания отчета) и «ежегодном поступлении доходов с ярмарки за время ее существования при Нижнем Новгороде с 1817 по 1891 гг.» (последняя дата – год написания отчета). Уже тогда были необходимы сведения о динамике торговых оборотов на Нижегородской ярмарке. Современников интересовал вопрос, падает ли значение Нижегородской ярмарки в жизни страны [6]. Сводные таблицы помогают представить общую картину развития ярмарки в XIX веке.

С 1845 года бланки ведомостей отпечатаны типографским способом, а не написаны от руки, как было раньше. С этого же времени появляется новая графа: «когда ярмарка начинается, когда оканчивается».

«В 1822 году, согласно временным правилам, выработанным ярмарочным строительным комитетом, продолжительность ярмарки была определена в один месяц (с 15 июля до 15 августа). Через 2 года этот срок был увеличен на 10 дней, и концом ярмарки стало 25 августа», – пишет Н. А. Богородицкая [4, с. 7]. Но официальные сроки работы ярмарки не соблюдались, вероятно, поэтому новая графа должна была прояснить ситуацию.

В отчете за 1879 год мы видим указание на следующий факт: «...оптовая торговля с 28 июля до 18 августа; розничная с 20 июля до 5 сентября» [14, д. 1528, л. 26].

В 1864 году были изданы Правила Нижегородской ярмарки, в которых законодательно были закреплены сроки работы ярмарки. «Ярмарка открывается 15 июля и продолжается смотря по ходу торговли, но никак не далее 10 сентября» [8, с. 209].

С образованием в 1894 году Статистического бюро изменяется формуляр отчета. Работы с 1895 по 1897 гг. содержат 2 ведомости: «о ежегодном привозе, продаже и остатке товаров на ярмарке за время ее существования при Нижнем Новгороде с 1817 по 18... год»; «о привозе, продаже и остатке товаров 18... года». В последней ведомости представлено подробное изложение товарооборота данного года. Сам отчет начинается с описания особенностей торговли хлопком за время прошедшей ярмарки, привоза, продажи и цен на его различные сорта. По этой же схеме характеризуются и другие товары. Вступление отсутствует.

В 1898 году вновь изменяется программа составления отчета, это отразилось, главным образом, на содержании, так как с этого времени приводятся обширные данные о положении торговли на ярмарке. Отчеты Статистического бюро с 1898 по 1900 гг. дополняют друг друга. Например, в отчете 1900 года подробно была

изложена торговля шерстью и сырым кожевенным товаром, а отделы, которые были подробно рассмотрены в 1898 и 1899 годах, ограничились сведениями текущего характера. Отчеты за эти три года были составлены под редакцией С. В. Сперанского и напечатаны в Москве. Для этих отчетов характерно следующее: подробное предисловие, из которого можно узнать об особенностях собирания сведений в этом году, изменении программы исследования ярмарки, прогноз ее будущего и степень достоверности информации, а также о неудачах или успехах Статистического бюро в получении точных данных. Далее следует описание торговли по отдельным отраслям в соответствии с новой программой. В отчетах за 1898 и 1899 годы приводится указатель литературы по Нижегородской ярмарке (в качестве приложения). В 1900 году этот указатель литературы будет опубликован С. В. Сперанским отдельной монографией.

В отчете за 1899 год присутствуют также сведения об отправленной и полученной корреспонденции и поступивших сборах по Нижегородскому ярмарочному почтово-телеграфному отделению за время с 15 июля по 8 сентября 1899 г. и сведения о числе торговых документов, выданных на ярмарке в 1898 и 1899 гг., прилагается перечень товаров, упомянутых в отчете. «Ведомость о сделках, заключенных через посредство ярмарочных биржевых маклеров в Нижегородской ярмарке 1900 года по фрахтам, по продаже и аренде судов, по продаже хлеба и нефтяных остатков и т.п.» присутствует только в работе этого года, и напечатаны «сведения о количестве ярмарочных промысловых свидетельств, выданных в Нижегородской ярмарке в 1900 году, сравнительно с 1899 г. и о сумме поступившего казенного сбора за них».

Отчеты о ходе торговли с 1901 по 1906 гг. составлены В. И. Каменским и издавались сначала в Нижнем Новгороде (до 1903 года включительно), затем – в Москве. Основная черта – это отсутствие предисловия и общей характеристики прошедшей ярмарки и наличие приложений: 1) «ведомость о сделках, совершенных через посредство ярмарочных биржевых маклеров в Нижегородской ярмарке»; 2) «сведения о количестве выданных в ярмарке документов на право торговли и о сумме полученных за них сборов»; 3) «сведения о телеграфной корреспонденции» за 1900 и 1902 гг. С 1903 г. печатаются также «сведения о банковских операциях в Нижегородской ярмарке». По каждой отрасли торговли рассмотрены основные особенности прошедшей ярмарки для привоза и сбыта определенного товара и причины таких изменений.

В отчетах с 1907 по 1910 гг. присутствует оглавление на немецком языке. С 1907 года вновь появляются предисловия к работам и общая характеристика. Отчеты с 1908 по 1913 гг. опубликованы в Москве под редакцией В. И. Анисимова. Статистическое бюро переименовывают в Бюро торговых сведений в 1914 году, что, вероятно, более точно отражало характер деятельности этой организации.

Отчеты за 1914 и 1915 гг. наиболее подробны (составлены под редакцией С. В. Сперанского), включают таблицы, отражающие привоз и вывоз различных товаров, ведомости об операциях банков на Нижегородской ярмарке и т.д., всего 31 таблица.

С 1909 года отчеты издаются большим тиражом (600 экз.), для «расширения и упорядочения связей Статистического бюро с ярмарочным миром». В результате обширного и кропотливого труда по сбору и обработке данных отчет появлялся обычно через пять месяцев после закрытия ярмарки. Ввиду необходимости издания информации раньше этого срока, в 1915 и 1916 годах бюро публиковало в течение июля, августа и сентября торговые бюллетени. Их выпускали в неопределенные сроки, по мере развития ярмарочной торговли и накопления материала о прибытии товаров. Отчет 1916 года содержит 22 таблицы, а в 1917 г., в связи с революционными событиями и невозможностью получить информацию от прежних учреждений, приложения состояли из двух таблиц.

Заключение

Таким образом, формуляр неопубликованных отчетов Нижегородской ярмарочной конторы постоянно совершенствовался. Коренные изменения произошли в 1829 году, когда было значительно расширено содержание ведомостей. Деление на российские, иностранные (то есть европейские), азиатские товары позволяет выяснить их долю в общей сумме оборота ярмарки. Более мелкое деление каждого рода товара позволяет выявить роль отдельных видов продукции в торговле на ярмарке. В 1829 году перестали собирать сведения о прибыли торговцев, поскольку не все купцы желали о ней рассказывать, ссылаясь на коммерческую тайну.

С 1854 года работы содержат довольно подробные примечания. С возникновением Статистического бюро в 1894 году изменился формуляр отчета, по мере совершенствования методов сбора информации обзоры становятся более полными, подробными, позволяющими расширить представление о Нижегородской ярмарке. Это выражается в появлении большого количества таблиц, обширного предисловия с указанием изменений программы сбора сведений и состава Статистического бюро, общей характеристике прошедшей ярмарки, подробных примечаний о роли данного товара на ярмарке и т.п. Необходимо отметить, что изменения формуляра полностью зависели от заведующего бюро. Самые полные сведения содержатся в отчетах С. В. Сперанского (1898-1900 гг., 1914-1916 гг.).

Итак, несмотря на постоянные нововведения в порядке управления и отчетности на ярмарке, различные подходы к сбору первичного материала и изменения формуляра, данные отчетов сопоставимы и являются ценным источником о ходе торговли на Нижегородской ярмарке, для выяснения роли различных товаров на Всероссийском торжище. Необходимо использовать сведения всех отчетов, так как, во-первых, они сохранились не в полном составе и, во-вторых, отчеты по содержанию дополняют друг друга в связи с новыми ведомостями, программами и методами сбора информации.

Перспективы дальнейшего исследования мы видим в более детальной внешней критике источника и анализе содержания отчетов, согласно принятым в источниковедении правилам внутренней критики источника.

Список источников

1. Адрес-календарь Нижегородской ярмарки на 1891 г. Н. Новгород: Тип. Нижегород. губ. правления, 1891. 636 с.
2. Богородицкая Н. А. Нижегородская ярмарка // Нижегородская энциклопедия промышленности и предпринимательства / сост. Ф. А. Селезнев. Н. Новгород, 2011. С. 335-342.
3. Богородицкая Н. А. Нижегородская ярмарка в системе международных торговых связей России в XIX-XX вв. // Вопросы истории. 2012. № 4. С. 146-151.
4. Богородицкая Н. А. Нижегородская ярмарка: ист. очерк. Н. Новгород: Изд-во НГУ, 1991. 62 с.
5. Дятлова Н. П. Отчеты губернаторов как исторический источник // Проблемы архивоведения и источниковедения: материалы Науч. конф. архивистов Ленинграда (4-6 февраля 1964 г.). Л.: Наука, 1964. С. 227-246.
6. Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле. СПб.: Ред. периодических изд-й М-ва финансов, 1914. 61 с.
7. Кушнарева М. Д. Значение ярмарок в развитии пушной торговли (Северо-Восточная Сибирь во второй половине XIX - начале XX в.) // Известия Алтайского государственного университета. Серия «История, политология». 2014. № 4 (84): в 2-х ч. Ч. 1. С. 130-137.
8. Макарьевско-Нижегородская ярмарка: очерки истории / под ред. Н. Ф. Филатова. Н. Новгород: Тип. ННГУ, 1997. 221 с.
9. Медушевская О. М. Структура источниковедческого исследования // Источниковедение: теория, история, метод. Источники российской истории. М., 1998. С. 127-151.
10. Пирогова Е. П. Директор Нижегородской ярмарки А. Н. Зубов: помещик и государственный деятель // Нижегородская старина. 2015. № 45-46. С. 57-62.
11. Румянцева М. Ф. Источниковедение и историография // Харьковский историографический сборник. 2014. Вып. 13. С. 97-107.
12. Улащик Н. Н. Отчеты губернаторов Литвы и Западной Белоруссии как исторический источник (1804-1861 гг.) // Проблемы источниковедения. М.: Наука, 1961. Т. 9. С. 15-55.
13. Филатов Н. Ф. Три века Макарьевско-Нижегородской ярмарки. Н. Новгород: Книги, 2003. 509 с.
14. Центральный архив Нижегородской области. Ф. 489. Оп. 286.
15. Ярцев А. А. Губернаторские отчеты как источник по истории самоуправления в Российской империи // Калининградские архивы. 2015. № 12. С. 16-25.

Информация об авторах | Author information



Димитричева Ольга Ивановна¹, к. филос. н.

¹ Нижегородский государственный университет имени Н. А. Добролюбова



Dimitricheva Olga Ivanovna¹, PhD

¹ Linguistics University of Nizhny Novgorod

¹ dimitr-olga@yandex.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 09.02.2021; опубликовано (published): 09.04.2021.

Ключевые слова (keywords): Нижегородская ярмарка; отчеты; формуляр; Статистическое бюро; Нижегородская ярмарочная контора; Nizhny Novgorod Fair; reports; formulary; Statistical Bureau; Nizhny Novgorod Fair Administration.