

RU

Аксиологическое измерение современной китайской культуры

Думинская А. В.

Аннотация. Цель исследования - определить особенности влияния культурной модернизации на развитие аксиологического аспекта китайской культуры. В статье рассматриваются три основных группы движущих факторов развития ценностей китайской культуры в условиях модернизации. Научная новизна исследования заключается в анализе ценностной структуры современной китайской культуры с помощью предложенной модели в качестве инструмента её изучения. В результате доказано, что аксиологическое измерение китайской культуры возможно рассматривать в проекциях регионализации, глобализации и модернизации, влияние которых может быть выявлено с помощью анализа ценностных установок носителей китайской культуры, направлений различных модернизационных практик в сфере культуры, а также каналов информации, способствующих обмену и распространению глобальных ценностей в процессе культурной глобализации.

EN

Axiological Dimension of the Modern Chinese Culture

Duminskaya A. V.

Abstract. The purpose of the research is to determine the features characterising cultural modernisation influence on the development of the axiological aspect of the Chinese culture. The article considers three main groups of factors driving the development of the Chinese cultural values in the setting of modernisation. Scientific novelty of the research lies in analysing the value structure of the modern Chinese culture, using the proposed model as a tool for its study. As a result, it is proved that the axiological dimension of the Chinese culture can be considered according to regionalisation, globalisation and modernisation facets, influence of which can be identified by analysing the Chinese culture bearers' value attitudes, directions of various modernisation practices in the field of culture, as well as information channels that promote exchange and dissemination of global values in the process of cultural globalisation.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена непрерывными изменениями в системе ценностных ориентаций, происходящих под влиянием модернизационных преобразований в сфере культуры, что особенно проявляется в развитии современной культуры Китая, на протяжении тысячелетий сохраняющего культурную преемственность. Исследования свидетельствуют, что существует множество ценностей, которые варьируются в зависимости от культуры [5, p. 121]. В связи с этим, возникает необходимость исследования соотношения универсального и уникального в развитии китайской культуры, а также рассмотрения ее аксиологического аспекта в различных проекциях.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи: во-первых, выявить преобладающие ценностные установки среди носителей китайской культуры; во-вторых, проанализировать влияние политики государства в сфере культуры на развитие её ценностного аспекта; в-третьих, определить особенности влияния современных источников информации на аксиологическое измерение культуры Китая.

В статье применяются общенаучные методы исследования: анализ, синтез. Базовой является методология, включающая социокультурный и синергетический подходы.

Теоретической базой исследования стали публикации С. Б. Игнатова и В. А. Игнатовой [1; 2], в которых обосновывается синергетический подход к изучению культуры, а также работы Б. Й. Лима [3], Ф. Клакхона и Ф. Стробека [6], в которых рассматриваются способы выделения и классификации ценностных ориентаций китайской культуры.

Практическая значимость исследования заключается в возможности дальнейшего рассмотрения и использования предложенной модели структуры аксиологического аспекта китайской культуры в качестве инструмента изучения развития национальных культур.

Основная часть

Наиболее полно описать процесс эволюции культуры, а также различные влияющие на него факторы позволяет использование всеобъемлющих моделей, построенных с помощью системно-синергетического подхода [1]. В этой связи культура рассматривается как открытая диссипативная структура. В исследовании аксиологического аспекта современной китайской культуры мы также опираемся на представления о культуре как об открытой системе, в составе которой выделяется ядро и периферия. Ядро культуры представляет собой наиболее устойчивую составляющую культуры, сохраняющей неизменными ключевые культурные ценности, в то время как её периферия наиболее подвержена влиянию внешней среды.

Характерным признаком понятия «культура» является то, что она не передается генетически, но может сохранять преемственность различными способами. Помимо того, что культура может передаваться от старшего поколения младшему, большой вклад в процесс трансляции культурных ценностей, по нашему мнению, происходит со стороны представителей интеллигенции, а также осуществляемой государством культурной политики. К тому же, в современных условиях передача культурных ценностей происходит через всевозможные каналы информации, такие как Интернет, СМИ, современные образовательные практики с использованием информационных технологий. Развитие современной китайской культуры и её ценностей обусловлено множеством факторов. Сюда можно отнести такие факторы, как влияние иных культур, внутренние природные и экономические условия, варьирующиеся от региона к региону, и т.д. Кроме того, данный процесс отличается тем, что государство играет здесь особую регулирующую и направляющую роль. Политика государства в отношении культуры оказывает прямое влияние на носителей современных культурных ценностей, а также контролирует различные каналы информации, такие как система образования, Интернет и СМИ. Данные размышления, а также предположение о полевой структуре процесса развития ценностного аспекта культуры позволили нам предложить следующий инструмент для изучения китайской культуры (см. Рисунок 1).

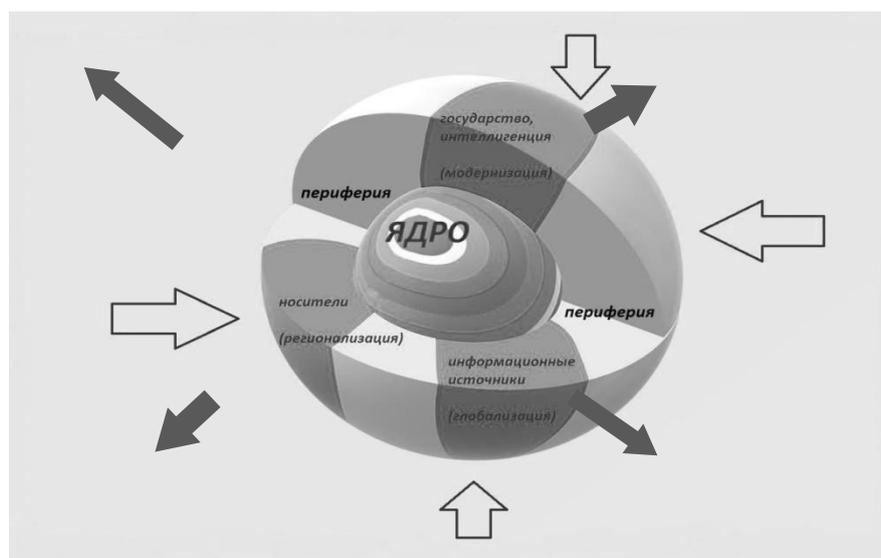


Рисунок 1. Структура развития культуры Китая в условиях модернизации

В данной структуре мы условно можем выделить следующие поля, связанные с процессами регионализации, глобализации и модернизации и влияющие на трансляцию культурных ценностей: поле носителей культуры, поле государства и ученых, а также поле современных источников информации (Интернет, СМИ, образовательные практики). Согласно приведенной модели, мы предлагаем рассматривать аксиологическое измерение китайской культуры в трех указанных проекциях, поскольку в каждой из них наблюдается различное соотношение тех или иных передаваемых ценностей (традиционных, коммунистических, современных). Предложенная модель учитывает также взаимовлияние культур, поскольку современная китайская культура не только подвержена инокультурному влиянию, но и способна распространять собственное влияние на другие культуры. Рассмотрим подробнее поля предложенной модели, определяющие характер развития системы ценностей современной культуры Китая.

В качестве носителей ценностей современной китайской культуры мы можем рассматривать всё охватываемое социокультурным пространством Китая население. На данную категорию оказывают влияние как государство, так и различные информационные источники. Можно предположить, что выделенное поле носителей культуры наиболее подвержено влиянию региональных условий, поскольку в каждом регионе может существовать характерный набор ценностей. В связи с этим, мы условно связали данное поле с процессом регионализации, поскольку именно через носителей культуры наиболее ярко выражаются региональные культурные ценности.

Ценностные установки носителей китайской культуры являются основой национального менталитета. В связи с этим было предпринято множество попыток определить данный набор культурных ценностей.

Как справедливо отмечает американский исследователь Б. Й. Лим, учение Конфуция является формирующим фактором китайского менталитета [3, р. 18]. Оно представляет собой кодекс социального поведения, влияние которого распространено настолько, что китайцы на бессознательном уровне действуют в соответствии с конфуцианскими канонами.

Одной из ранних работ, в которых предпринята попытка выделить основные культурные ценностные ориентации носителей китайской культуры, является предложенная учеными Ф. Клакхоном и Ф. Строббеком классификация, выпущенная в 1961 году [6]. Согласно данному исследованию, определяющими ценностями китайской культуры являются уважение к власти, взаимозависимость, «лицо» и групповая ориентация. Как свидетельствуют современные исследования, указанные ценности по-прежнему остаются актуальными.

Китайская ценность уважения к власти основана на конфуцианском учении о пяти основных отношениях, служащих ориентирами поведения в обществе. Ценность взаимозависимости является проявлением китайского принципа межличностных отношений «делать одолжение и доверять», то есть оказывать услугу за услугу. Оказанные другим благосклонность и доверие рассматриваются в Китае как «социальные инвестиции», от которых можно ожидать своего рода «доходов».

Еще одной важной ценностью для носителей китайской культуры является «лицо». «Лицо» означает обладание высоким статусом в глазах окружающих и является признаком личного достоинства. Китайцы стремятся поддерживать «лицо» во всех аспектах социальной и деловой жизни. Данная ценность объединяет две категории – «лянь» и «мяньцзы». Первая указывает на уверенность окружающих в моральной целостности того или иного человека, утрата которой не позволяет ему нормально функционировать в обществе. Категория «мяньцзы» указывает на созданную достижениями человека репутацию. Получить «мяньцзы» можно как с помощью личных качеств, так и на основе социальных связей, богатства и собственных усилий. Потеря «лянь» является более серьезной, чем утрата «мяньцзы», поскольку последнее гораздо легче вернуть.

Большинство исследователей указывают на ценность групповой ориентации (общинности) как одну из определяющих черт китайской культуры. Коллективистская природа китайцев отражена в представлениях о семье и родстве, являющихся основой отношений с окружающими людьми.

Мнения различных исследователей схожи в отношении ряда ценностей, характеризующих китайский менталитет (гармония, почитание старших, общинность, бережливость, трудолюбие, «лицо», уважение к власти и т.д.). Данные ценности можно назвать традиционными, устойчивыми к изменениям. Вместе с тем современные условия всё же способствуют некоторым сдвигам в системе ценностных установок носителей китайской культуры.

Обратимся к рассмотрению поля предложенной модели, наиболее связанного с модернизационными практиками КНР в области культуры. В данном поле мы выделили не только государство, но и интеллигенцию, что связано, во-первых, с устоявшейся в Китае традицией принимать на государственные должности ученых. Во-вторых, действия государства в отношении культуры опираются на многочисленные исследования. Обзор публикаций в китайских научных изданиях показывает, что исследования в области культуры носят в основном прикладной характер и содержат обычно ряд рекомендаций государству о необходимости тех или иных преобразований. Так, многие современные китайские ученые подчеркивают необходимость обращения к конфуцианскому наследию [11].

Процесс развития современной китайской культуры отличается тем, что он всесторонне направляется и контролируется государством. Еще одно отличие состоит в том, что государство оказывает влияние и контролирует СМИ и Интернет. В продвижении культурной модернизации активно используются социалистические ценности с китайскими характеристиками.

В системе «сердцевинных ценностей социализма» содержится три уровня ценностей. Во-первых, это национальный уровень ценностных ориентиров, который включает в себя ценности богатства и могущества (фуцян), демократии (миньчжу), цивилизованности (вэньмин) и гармонии (хэсе). Во-вторых, это уровень общества, содержащий такие ценностные ориентации, как свобода (цзыю), равенство (пиндэн), справедливость (гунчжэн) и верховенство закона (фачжи). Третий уровень – уровень ценностных критериев для каждого гражданина, в него входят ценности патриотизма (айго), преданности работе (цзине), порядочности (чэнсинь) и дружелюбия (юшань) [12].

Таким образом, основой развития китайской нации является китайская традиционная культура. Как отмечает председатель КНР, социализм с китайскими характеристиками коренится в китайской культуре и основан на китайских реалиях. Для современной китайской культуры характерно взаимопроникновение и взаимовлияние традиций и модернизации, что связано с гибкостью китайского мышления.

Другая проекция аксиологического аспекта китайской культуры связана с процессами глобализации, увеличением темпов распространения информации и развитием современных технологий. Основным каналом влияния глобальных ценностей являются СМИ, Интернет, а также международные образовательные практики.

Интернет сужает глобальное пространство, служит основным средством трансляции глобальных ценностей. Тем не менее, с 2003 года в Китае действует система информационной фильтрации в рамках проекта «Золотой щит» (Цзиньдунь гунчэн). В его работу включены информационные системы (синьси ситун), такие как мониторинг (цзяньгуань жэньюань), контроль выхода и входа (чужуцзин гуаньли), управление безопасностью

(чжиань гуаньли), уголовные дела (синши аньцзянь), контроль трафика (цзяотун гуаньли) и др. [10]. Подпроектом «Золотого щита» является так называемый «Великий китайский файервол» (Фанхо чанчэн), который включает ряд действий по цензуре и надзору в сети Интернет, блокирующий политически неудобную информацию зарубежных сайтов. Указанная ситуация служит своего рода барьером для проникновения западных ценностей в китайскую культуру и способствует защите и укреплению ценностей традиционных.

СМИ представляются одним из основных источников трансляции культурных ценностей, в связи с чем в данной области также предпринят ряд мер по усилению роли китайской культуры. Так, к примеру, работники культуры разрабатывают и внедряют телевизионные культурные проекты. В качестве примеров можно привести такие популярные телепередачи, как «На кончике языка» (“舌头上的中国”), «Ожившие письма» (“见字如面”), «Читатели» (“朗读者”) и др.

Реклама как особая форма дискурса в современном обществе способна передавать культурные ценности и влиять на мотивацию и образ жизни потребителей. Существующие исследования о культурных ценностях в китайской рекламе содержат несколько важных выводов. Во-первых, изображение посредством рекламы традиционных китайских ценностей, таких как семья и традиции, остается относительно стабильным [7]. Во-вторых, существует тенденция к демонстрации сосуществования традиционных и современных ценностей [8]. В-третьих, в отличие от западной рекламы, отображающей как символические, так и утилитарные ценности, китайская реклама чаще транслирует символические значения [4].

Исследователь Сунь Чжэн выделяет в составе транслируемых телерекламой ценностей три группы ценностных установок: традиционные (принадлежность к группе, бережливость, сыновья почтительность, здоровье, знание, патриотизм, традиция); современные (красота и молодость, развлечения, современность и технологии, естественность, сексуальность, успешность и статус); утилитарные (качество, эффективность) [9].

Таким образом, одним из главных проводников глобализационных процессов, способствующих стиранию национально-культурных границ, можно назвать взаимопроникновение медиакоммуникаций, особо восприимчивым к влиянию которых являются представители молодого поколения. Именно медиакоммуникации способствуют формированию глобального информационного пространства – пространства Интернета, телевидения, прессы и т.д., которое способствует формированию у детей и молодых людей понимания окружающего их мира, моделей поведения и которое является причиной кризиса субъективно устанавливаемой национально-культурной идентичности.

Другим каналом передачи культурных ценностей является образование. Наряду с тем, что образование в Китае играет важную роль в процессе распространения и укрепления культурных ценностей и воспитания культурной уверенности, глобальные ценности также транслируются посредством международных образовательных практик. Правительством Китая взят курс на интернационализацию высшего образования, которая включает в себя мобильность студентов и профессорско-преподавательского состава, привлечение иностранных студентов на обучение в Китае, развитие транснациональных образовательных программ. Широко распространены международные образовательные практики, такие как обучение китайских студентов за границей, использование зарубежных учебных пособий, приглашение иностранных преподавателей в учебные заведения Китая, обучение онлайн с иностранными преподавателями, изучение английского языка.

Международные образовательные практики представляют собой одну из форм трансляции глобальной культуры, характеризующейся определенным набором ценностей, таких как личная независимость, свобода, самореализация, богатство и расточительность. Тем не менее, наряду с интернационализацией в системе китайского образования существуют определенные механизмы защиты национальной культуры, заключающиеся в гармоничном сочетании традиций и инноваций.

Заключение

Таким образом, мы приходим к следующим выводам. Изучение аксиологического аспекта современной китайской культуры возможно с помощью анализа трех определяющих её структуру составляющих, среди которых можно условно выделить отражающее процессы регионализации поле носителей культуры; поле влияния государства и интеллигенции, позволяющее наиболее четко проследить направление различных модернизационных практик; поле каналов информации, способствующее как проникновению ценностей иных культур, так и распространению китайских культурных ценностей в процессе культурной глобализации. В каждом из указанных полей преобладает определенный набор ценностных установок, оказывающих взаимное влияние друг на друга.

В данной структуре развития ценностного аспекта китайской культуры ряд ценностей сохраняет устойчивость, составляя ядро культуры, в то время как другие ценностные установки, находящиеся в периферии культурной системы, могут изменяться или исчезать. К ценностям ядра указанной структуры относятся неизменные традиционные конфуцианские ценности, ценности гармонии, самосовершенствования и сплоченности. Структура аксиологического аспекта китайской культуры находится в непрерывном развитии, движущими силами которого являются как изменения трех указанных проекций китайских ценностей, так и процесс их взаимодействия с глобальной культурой и культурами других государств.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более глубоком изучении связи процессов регионализации, глобализации и модернизации с развитием аксиологического аспекта современной китайской культуры, а также в более детальной доработке предложенной модели структуры развития культуры Китая в условиях модернизации.

Источники | References

1. Игнатов С. Б., Игнатова В. А. Экологическая культура: системно-синергетический подход к описанию феномена // Вестник Московского государственного гуманитарного университета. Социально-экологические технологии. 2011. № 1. С. 19-26.
2. Игнатова В. А. Социокультурная динамика и образование в контексте постнеклассической науки // Инновационные проекты и программы в образовании. 2013. № 3. С. 9-14.
3. Boon-Yeow Lim. Chinese Cultural Values as Institutional Forces in Shaping Board Involvement // Asian Journal of Social Sciences and Management Studies. 2015. Vol. 2. № 1. P. 17-20.
4. Cheng H., Schweitzer J. C. Cultural values reflected in Chinese and U.S. television commercials // Journal of Advertising Research. 1996. Vol. 36. № 3. P. 27-45.
5. Kim-Choy Chung, Yongqian Li, Holdsworth D. K., Kim-Shyan Fam. Chinese "Little Emperor", cultural values and preferred communication sources for university choice // Young Consumers. 2009. Vol. 10. № 2. P. 120-132.
6. Kluckhohn F. R., Strodtbeck F. L. Variations in value orientations. N. Y.: Row, Peterson & Co., 1961. 450 p.
7. Lin C. A. Cultural values reflected in Chinese and American television advertising // Journal of Advertising. 2001. Vol. 30. Iss. 4. P. 83-94.
8. Zhang Y., Harwood J. Modernization and tradition in an age of globalization: Cultural values in Chinese television commercials // Journal of Communication. 2004. Vol. 54. Iss. 1. P. 156-172.
9. Zhen Sun. Cultural Values Conveyed through Celebrity Endorses: A Content Analysis of Chinese Television Commercials // International Journal of Communication. 2013. № 7. P. 2631-2652.
10. 金盾工程 (Золотой щит) [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/金盾工程> (дата обращения: 10.08.2020).
11. 章海山 中国儒家伦理精神与现代化//中山大学学报, 1998. № 1. 348-358页 (Чжан Хайшань. Конфуцианские моральные идеи и модернизация Китая // Вестник Чжуншаньского университета. 1998. № 1. С. 348-358).
12. 中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》(Главное управление ЦК КПК опубликовало «Мнение о культивировании и применении основных ценностей социализма») [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.cn/zhengce/2013-12/23/content_5407875.htm (дата обращения: 08.01.2021).

Информация об авторах | Author information**Думинская Анастасия Валиевна¹**¹ Забайкальский государственный университет, г. Чита**Duminskaya Anastasiya Valiyevna¹**¹ Transbaikal State University, Chita¹ duminskaya2019@gmail.com**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 08.07.2021; опубликовано (published): 15.09.2021.

Ключевые слова (keywords): китайская культура; культурная модернизация; культурные ценности; регионализация; глобализация; мягкая сила; Chinese culture; cultural modernisation; cultural values; regionalisation; globalisation; soft power.