

RU

Проблемы организации временных выставок современной художественной керамики в исторических интерьерах музеев

Барсукова Н. И., Белова М. В.

Аннотация. В статье рассмотрена специфика организации выставки авторской современной керамики в условиях постоянной экспозиции в Государственном Музее истории Санкт-Петербурга, которую авторы статьи подготовили к открытию в июне этого года. Цель исследования – выявить особенности и проблемы создания выставок художественной керамики в исторических интерьерах. Научная новизна исследования состоит в том, что впервые выявлены различные кураторские стратегии, обозначенные как: нарративные, дискретные и стратегии «столкновения». Показано их применение в экспозиционной практике в синтезе искусствоведческой и дизайнерской деятельности как неразрывное целое, что обуславливает эффективность и успешность выставочного проекта. В результате исследования были определены факторы, которые повлияли на формирование выставки: контекст, конфигурация пространства, освещение и выставочное оборудование Музея истории Санкт-Петербурга. Полученный опыт и систематизация материалов исследования могут быть полезными при подготовке подобных экспозиционных пространств для художественных выставок в условиях музейного интерьера.

EN

The challenges of organizing temporary exhibitions of contemporary art ceramics in the historical interiors of museums

N. I. Barsukova, M. V. Belova

Abstract. The article examines the specifics of organizing an exhibition of contemporary studio ceramics within the permanent display of the State Museum of the History of St. Petersburg – an exhibition prepared by the authors for its opening in June of this year. The study aims to identify the characteristics and challenges associated with creating art ceramics exhibitions in historical interiors. The scientific novelty of the study lies in the identification – for the first time – of distinct curatorial strategies: narrative, discrete, and “collision” strategies. The article demonstrates how these strategies are applied in exhibition practice through the synthesis of art-historical and design activities into an integral whole, a combination that ensures the exhibition project’s effectiveness and success. As a result of the study, the factors that influenced the formation of the exhibition were identified: the context, the configuration of the space, the lighting, and the exhibition equipment of the Museum of History of St. Petersburg. The experience gained and the systematization of the research materials can be useful when preparing similar exhibition spaces for art exhibitions within a museum interior.

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием в нашей стране специализированных пространств для экспонирования авторской художественной керамики. Музеи, имеющие в своих фондах керамику, выставляют её в интерьерах, не всегда соответствующих условиям демонстрации. Всероссийский музей декоративного искусства, находящийся в московском дворцовом комплексе XVIII века графа Остермана, экспонирует керамику и фарфор в старинных шкафах, которые скорее скрывают предметы, нежели показывают. Музей керамики в Усадьбе XVIII века «Кусково» размещает временные выставки керамики в исторических зданиях Эрмитажа и Большой каменной оранжереи XVIII века (Воксале). Кроме того, «Кусково», являясь единственным российским государственным специализированным музеем керамики, при наличии самой большой отечественной коллекции зарубежной и отечественной керамики, не имеет постоянной экспозиции, иллюстрирующей её историю развития, что не способствует формированию экспозиционных традиций в данной отрасли. А вопрос демонстрации современной художественной керамики и вовсе остается открытым. Это вызывает необходимость обобщения практической деятельности кураторов и дизайнеров при подготовке

временных выставок авторской художественной керамики. Необычный ракурс темы – организация выставки в исторических интерьерах – способствует рассмотрению проблемы организации временных выставок в музейном пространстве и их роли в создании диалога и дискуссии с историческим окружением музея.

Новые арт-площадки фундаментально отличаются от традиционных музейных интерьеров: они, как правило, имеют свободно перетекающее, гибкое пространство с белыми стенами, что создаёт адекватный контекст для экспонирования современного искусства и проведения смелых экспериментов в формировании выставок. Гораздо сложнее работать с архитектурой исторического интерьера, декоративные элементы которого, такие как лепнина, скульптура, классические люстры и находящиеся предметы постоянной экспозиции, формируют особую атмосферу, где выстраивается диалог традиционного и нового.

В статье подчёркивается, что для того, чтобы выставка стала полноценным высказыванием, важна кураторская концепция. Особый ракурс исследования – совместная деятельность куратора, искусствоведа и дизайнера, необходимая для формирования оригинальной идеи и создания целостной экспозиции, что иллюстрируется опытом авторов в организации юбилейной персональной выставки выдающегося отечественного художника-керамиста Юрия Михайловича Новикова (1946-2018), которая открылась 18 июня 2026 года в Государственном Музее истории Санкт-Петербурга.

Для достижения вышеуказанной цели определяются следующие задачи:

- выявить и проанализировать современные кураторские практики, применяющиеся в организации художественных выставок;
- определить факторы, влияющие на формирование современной выставки, ее концепцию и успешную реализацию в условиях исторического интерьера;
- обосновать выбранные графические элементы и их семантику для сопутствующего дизайн-продукта;
- выявить качества, которые способствуют целостному восприятию выставочных предметов.

При проведении исследования были использованы следующие методы:

- системный анализ принципов организации выставочных пространств во взаимосвязи таких составляющих как: исторический контекст, форма и наполнение экспозиции, тематическое содержание выставки и экспозиционный дизайн;
- формально-стилистический и культурно-исторический анализ кураторских стратегий в подготовке выставочных проектов художественной керамики и произведений художественной керамики;
- эмпирический метод (наблюдение, описание) для анализа и выявления проблематики проектирования выставочных пространств;
- проектный принцип при моделировании пространства зала, его планировочного решения и расположения музейных витрин, а также в дизайне графических материалов.

Материалом для исследования послужили музейные предметы и творчество выдающегося художника-керамиста Юрия Михайловича Новикова. К исследованию также привлекались сведения из каталога-резюме художника, который представляет собой объемный научный труд с фотографиями всех произведений автора и полной информацией о его работах (Художник Юрий Новиков..., 2021; Белова, 2026).

Теоретическую базу составляют в первую очередь исследования в области экспозиционного дизайна, которые находятся в центре научных интересов авторов статьи. Некоторые проблемы уже рассматривались ими ранее, в результате чего были отмечены два основных подхода к организации художественных выставок: фокусный, цель которого – акцент на отдельном предмете и комплексный, когда задействованы все компоненты выразительного языка в целом (Барсукова, 2014; Барсукова, Процюк, 2024). В любом случае важен принцип ансамблевого построения объектов – основополагающий принцип искусства, создающий целостную образную систему посредством декоративного, изобразительного и формально-ассоциативного пластического решения (Кошаев, 2015).

Данное исследование использует научные положения М. Т. Майстровской (2017; 2022), заложившей основы теории экспозиционного дизайна, в основе которой находится создание целостной модели, где присутствует связь между частными компонентами целого – выставочными предметами и документальной памятью. Отдельные проблемы и особенности формирования выставочных проектов керамики анализировались в трудах А. В. Любич (2020), С. В. Дейнека (2024), О. В. Пучниной, Н. И. Барсуковой (2025), которые одновременно являлись кураторами этих выставок.

Специфика кураторской работы в современных арт-практиках оценивается учёными по-разному: отмечается необходимость общей концепции и контекста, самостоятельности и независимости деятельности, рассматриваются художественные практики, в которых важна интерпретация экспозиции для конкретной публики (Суворов, 2017). Исследователи подчеркивают, что концептуальность проекта не зависит от его масштаба, а «умение сформулировать концепцию проекта, необходимое в профессии куратора, делает его (ее) активным посредником между современным искусством и публикой» (Бирюкова, Никонова, 2022, с. 30). Возможность оценки кураторских проектов путем поиска знаковых символов, идей, контекстов и мифологем применяется в теории и практике искусства очень продуктивно. Средствами экспозиционного дизайна при демонстрации бытовой керамики даже воссоздают интерьеры жилого дома, желая показать её в привычной среде обитания (Любич, 2020). Значительная роль отводится и организации публичной программы работающей выставки: экскурсии, открытые лекции, арт-медиации, которые способствуют целостному восприятию экспозиции и служат ключом к углубленному пониманию идей автора.

Анализируя зарубежные тенденции экспонирования современной керамики, можно отметить, что они связаны в основном с демонстрацией технических возможностей отрасли, где выставки акцентируют внимание

зрителей прежде всего на инновациях и технологических аспектах производства, а не на разнообразии содержания или концептуальной глубине работ (Panyalertlakana, Leelasuphapong, Pedsuwan, 2025). Распространена и практика стилизованных заимствований из других видов искусства (оп-арт, экспрессионизм и пр.), которые дают яркий декоративный результат и предназначены для использования предметов керамики в контексте дизайна интерьеров, без передачи социальных или общественных идей (Baklan, 2012).

Теоретическая значимость данного исследования состоит в расширении научного понимания процессов экспонирования современной художественной керамики, занимающей в современном искусстве промежуточное место между декоративно-прикладным, функциональным искусством и fine art – изобразительным. Исследование демонстрирует иной подход в создании экспозиции керамического искусства, наполненной глубокой, философскими размышлениями и принадлежностью к культурным традициям, что отразилось на концепции, экспозиции и дизайне сопроводительных графических материалов. С этой точки зрения для данного исследования важна проблема расширения художественного пространства современной отечественной керамики, затронутая А. Н. Лаврентьевым и А. С. Бугровской (2020).

Практическая значимость определяется возможностью применения результатов исследования в области экспозиционного дизайна, в профессиональной деятельности искусствоведов, кураторов и дизайнеров выставочных пространств. Опыт формирования данной выставки служит примером экспонирования современной высокохудожественной керамики, представляющей собой живописные пласти, скульптурные формы, рельефные и декоративные блюда. Материалы данного исследования также позволяют продемонстрировать возможности формирования экспозиции в условиях сложной конфигурации выставочного пространства.

Обсуждение и результаты

Персональная юбилейная выставка «Я вернулся в мой город...» была организована к 80-летию художника Ю. М. Новикова (Иллюстрации 1-2). Для названия была взята первая строчка стихотворения О. Мандельштама «Ленинград», что очень символично. Впервые после отъезда в 1985 году из родного города, где Ю. Новиков родился и где прошло его становление как художника, творческие работы мастера представлены в одном из крупнейших музеев Санкт-Петербурга. Ю. Новиков закончил в 1975 г. ЛВХПУ (Ленинградское высшее художественно-промышленное училище им. В. И. Мухомовой), ныне СПбХПА (Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия) им. А. Л. Штиглица, по специальности – художественная керамика и стекло. Он не только продолжал концептуальные позиции педагогического состава кафедры, но и внёс много нового, новаторского в искусство отечественной керамики. Его творчество отличается цельностью, во многом обусловленной выбранной им техникой майолики – подглазурной полихромной росписи по сырой белой эмали.

Концепция любой выставки всегда зависит от экспозиционной ситуации: пространственные условия конкретной среды, в которой она проводится, размеры и конфигурация помещения, освещение и наличие определённого выставочного оборудования. Государственный музей истории Санкт-Петербурга располагается в бывших куртинах и бастионах Петропавловской крепости, и для выставки предложили два небольших зала сложной геометрии, находящиеся в историческом пространстве казематов Государева бастиона. Это комплекс залов Музея архитектурной художественной керамики (Керамарх) в структуре Музея истории. Залы имеют сводчатые потолки, фрагментами оставлены кирпичная кладка и часть фундамента под стеклом, которые также входят в музейную экспозицию. Изразцовые печи, находящиеся в этих помещениях, являются частью постоянной экспозиции (Иллюстрации 2, 7). Таким образом, пространства двух залов, отведенные для проведения выставки, обладают художественным контекстом, который создаёт дополнительную смысловую нагрузку на экспозицию, что необходимо было учитывать при разработке концепции и драматургии выставки.

Идея выставки «Я вернулся в мой город...» развивается на основе одной из ведущих тем творчества Ю. М. Новикова, которая сложилась еще в период формирования его собственного стиля, в 70-е годы прошлого столетия, – образ родного Санкт-Петербурга. Проблема «художник и город» оказалась очень близка Государственному музею истории Санкт-Петербурга, а раскрытие этой темы через творчество Ю. М. Новикова позволило обогатить художественное поле современной керамики и показать вклад художника в формирование петербургского мифа. Это серии его работ «Дворы моего детства», «Петербургские сновидения», «Петербург Пушкина и Достоевского» (Иллюстрация 5). Созданный им образ Северной столицы узнаваемый, но скорее представляющий новую, особую реальность, в которой есть какая-то недосказанность и философская глубина, признаки высокого стиля и аристократической утонченности, которые он впитал в Петербурге. Трансформируясь и видоизменяясь, эта тема в творчестве художника стала сквозной и воспринимается как культурный код.

Драматургия выставки строится на сочетании высокохудожественных авторских работ, расположенных в музейных витринах, и проектного творчества Ю. Новикова – изразцовых каминов и печей, которые представлены на планшетах, вывешенных между стационарными музейными экспонатами и образующих самостоятельный визуальный ряд, но тематически перекликающийся с ними (Иллюстрации 2, 7). Таким образом, формируется трехслойное пространство, в котором один визуальный ряд – существующие печи зала, второй – планшеты с проектами изразцовых печей Ю. Новикова, выполненные в петровском стиле, а третий – витрины с его произведениями художественной керамики. Все они находятся в диалоге друг с другом и отсылают к культуре Петербурга.

Разноформатные музейные витрины имеют отличия по следующим параметрам: размер, цвет, угол наклона поверхности для экспонирования, а также форма защитного колпака или стекла. В них были размещены

плоские и выполненные в невысоком рельефе работы разнообразной тематики (пласты и декоративные блюда). Богатые цветовые и фактурные возможности произведений Ю. Новикова, созданных в полихромной подглазурной росписи по сырой белой эмали, анималистические скульптуры быка и лошади с живописным сюжетом, стилистический диапазон от изобразительности до абстрактности, сделали витрины насыщенными и яркими (Иллюстрация 1).

Всего в экспозиции представлено 38 произведений Ю. М. Новикова, которые наглядно демонстрируют многообразие художественных приемов автора, его уникальный стиль, отличающийся уравниственностью формы, особым пластическим характером и упорядоченностью всех элементов. В экспозицию вошли творческие работы Новикова из собрания Государственного музея истории Санкт-Петербурга и предметы из частной коллекции музейного уровня из Дома-музея Юрия Новикова (Сочи), которая также является памятником культурного наследия (Лиховцева, 2019). Отбор работ для выставки с учётом произведений, имеющих в собрании данного музея, – это прекрасная возможность представить тот или иной принцип коллекционирования или сочетаемости работ. Выставка демонстрирует новый статус современной художественной керамики, которая позиционирует себя как высокое искусство, наряду с живописью и скульптурой.



Иллюстрации 1-2. Персональная выставка художника-керамиста Юрия Михайловича Новикова (1946-2018). Второй зал. Фото авторов, 2026 г.

Это вторая за два года персональная выставка, посвящённая творчеству художника. В 2024 году в музее «Кусково» прошла выставка «Смыслообразование. Керамика Юрия Новикова» в рамках крупного выставочного проекта «Территория керамики» (Дейнека, 2024; Пучнина, Барсукова, 2025). Её концепция строилась на сочетании изолированных тематических блоков в отдельных витринах: «Русский Север», «Родной Петербург», «Земля и небо», «Дыхание гор», «Палитра юга», «На распутье», «Со-творение мира». Работы были расположены последовательно по принципу литературных сюжетов, где каждая витрина как будто рассказывала завершённую историю с собственным названием, задающим смысловые векторы (Иллюстрации 3-4).



Иллюстрации 3-4. Витрины «Со-творение мира» и «Дыхание гор». Выставка «Смыслообразование. Керамика Юрия Новикова». Кусково, Москва, 2024 г. Фото Н. И. Барсуковой

Принципиальное расхождение между этими выставками лежит в плоскости кураторского языка. В Музее истории было решено отказаться от нарративной связности между витринами в пользу дискретных композиций, расположенных в них, где каждый предмет автономен, но вместе они образуют единое целое благодаря

семантическим и тематическим параллелям, символическим переключкам и общему контексту. Использовалась и стратегия «столкновений» – соединение предметов или на контрасте, или на парадоксальном неожиданном сочетании (композиция «Шахматы» рядом с петербургской темой). Отказ от жёсткой связности в построении экспозиции рассчитан на особую роль зрителя и его активное смотрение, когда человек сам «создаёт» историю, опираясь на свои знания, опыт и ассоциации.



Иллюстрация 5. Витрина экспозиции второго зала. Фото авторов, 2026 г.

При всех языковых и смысловых различиях, обе кураторские стратегии сходятся в главном – это поиск новых форм целостности, стремление не просто показать набор предметов, а вовлечь зрителя в замысел, дать ему инструмент для активного процесса осмысления, научить видеть связи между предметами и строить гипотезы. Если нарративная экспозиция выставки «Смыслообразование. Керамика Юрия Новикова» даёт чёткую понятную линию для восприятия искусства, то дискретный подход в создании визуального ряда в витринах выставки «Я вернулся в мой город...» позволил сформировать пространство для диалога и интерпретации.



Иллюстрация 6. Витрина экспозиции второго зала. Фото авторов, 2026 г.

Так, например, композиционным ядром центральной витрины является «Автопортрет в стиле Кандинского», который символично встречает посетителей выставки и приглашает познакомиться с мастерством художника (Иллюстрация 7). Расположенные рядом декоративные тарелки «Супрематические опусы», выполненные также в абстрактной стилистике, отсылают к автобиографическому факту – тесное сотрудничество с ученицей К. Малевича А. Лепорской и знакомство у неё дома с архивом К. Малевича – его записями и рисунками. Пласт «Короли» дополнен серией плакеток «Химеры» из позднего цикла «Сто миниатюр», который является образцом композиционной импровизации художника, демонстрацией новых смысловых и цветовых возможностей керамики (Иллюстрация 7). Серия психологических и очень узнаваемых портретов известных отечественных поэтов «Мои современники», выполненных быстрой кистью, соседствует с видами Санкт-Петербурга. И это тоже неслучайно: зрителю надо найти ключ к данной визуализации (Иллюстрация 6).

Особенность выставки в том, что она не только раскрывает многогранное наследие художника трёх периодов – ленинградского, московского и сочинского, но также иллюстрирует его крупные проектные работы для общественных и частных интерьеров. В советское время Ю. М. Новиков выполнял такие масштабные государственные заказы, как воссоздание уникальных изразцовых печей XVIII века в Большом дворце в Петергофе, декоративные панно и изразцовые каминные порталы для зарубежных и отечественных правительственных объектов в Вашингтоне, Вене, Мадриде, Нью-Йорке, Хельсинки. Специалисты называют Ю. Новикова легендой ленинградской реставрации, высоко оценивая этот вид деятельности, который часто считается прикладным и не входит в структуру художественных экспозиций. Сложности данного музейного пространства оказались в конечном счете прекрасной возможностью продемонстрировать универсальное творчество художника целостно. М. Н. Тамонова (2025, с. 224) отмечает в авторских проектах изразцовых печей Ю. Новикова такую важную для современного искусства черту, как сопричастность к русским культурным традициям и открытие новых трактовок, техник и приёмов. Его проектное творчество стало феноменом, который В. Ю. Николаев (2015) называет культурным кодом.

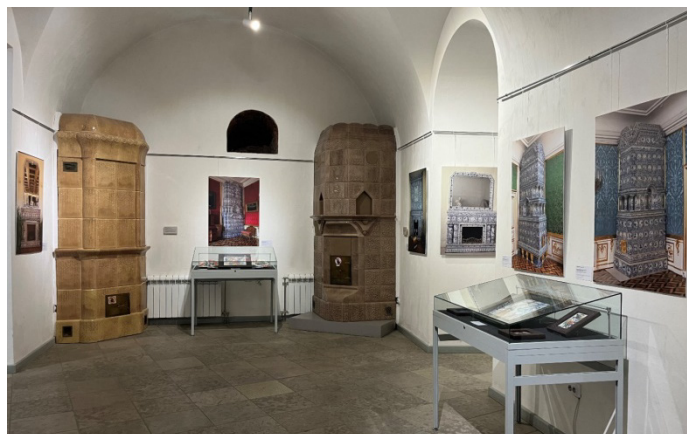


Иллюстрация 7. Персональная выставка художника-керамиста Юрия Михайловича Новикова (1946-2018). Первый зал. Фото авторов, 2026 г.

Таким образом, архитектура выставочных залов, образованная сложным периметром помещений, сводчатыми потолками, арочными и П-образными проемами, наличием окна в одном из них, использовалась как драматургический инструмент. Расположение работ в двух залах определялось выставочным оборудованием, пропорциями и светом: в первом зале, который встречает посетителей выставки, отсутствует естественное освещение, во втором – свет комбинированный. Подвесные трековые светильники находятся в центральных зонах сводчатых потолков, однако дополнительное локальное освещение экспонатов отсутствует. Поэтому приходилось направлять существующие источники света на витрины, стараясь уйти от активных бликов на стекле.

Неожиданный фактор, который пришлось учитывать, – это периодическая вибрация. Традиция полуденного выстрела пушки Петропавловской крепости создает колебание или содрогание в помещениях, в связи с чем в витринах с наклонной поверхностью работы необходимо было закрепить. В процессе формирования выставки присутствовал и момент импровизации, так как приходилось учитывать композиционную и тематическую согласованность отдельных, самостоятельных работ внутри одной витрины, их положение и угол наклона.

Важной частью визуального ряда экспозиции являются элементы графического дизайна – афиши, планшеты, этикетки. В качестве основного визуального кода для афиш решено было выбрать изображения фрагментов блюд, которые иллюстрируют и ленинградский период творчества художника, и узнаваемую архитектуру города. Поскольку территория Петропавловской крепости сосредотачивает в себе множество памятников архитектуры и несколько зданий Музея истории, для ориентирования посетителей необходимо было подготовить разноформатные афиши, которые располагаются на фонарных столбах, информационных стендах на улице и в интерьере Государева бастиона (Иллюстрации 8-10).

Так, для первой афиши формата А1 были выбраны блюда «Утро», на котором запечатлен один из знаковых памятников Санкт-Петербурга – Исаакиевский собор и «Вход воспрещён» из серии «Дворы моего детства» (Иллюстрация 8). Стиль написания фразы «Я вернулся в мой город...» намеренно отличается от остального текста и оформлен рукописным шрифтом, будто художник сообщает нам о своем прибытии в личном письме, приглашая вновь встретиться с его творчеством, которое обрело новые грани, возможности и приумножило имеющееся наследие.



Иллюстрации 8-10. Афиши для выставки «Я вернулся в мой город...». Дизайн – М. В. Белова, 2026 г.

Вторая афиша имеет более вытянутый по вертикали формат (640×1515 мм). В верхней части глазами художника опять представлен Петербург, уходящий в глубокое зимнее ночное небо – фрагмент из блюда «Вход воспрещён» (Иллюстрация 9). Ниже, по бокам, расположены полукруглые фрагменты блюда из триптиха «Возвращение», которые уравнивают композицию и делают её более устойчивой. Фигурное очертание блюда оживляет строгий прямоугольный формат афиши. Ось композиции формируется за счет текстовых блоков, расположенных в центральной части листа. Несмотря на то, что формат афиш отличается, они объединены общей стилистикой в оформлении и цветовым решением. Дизайн второй афиши также стал основой для пригласительных билетов, содержащих краткую информацию о выставке на оборотной стороне.

Заключение

Исследование иллюстрирует целостный подход в создании выставки авторской художественной керамики, показывающий искусство, насыщенное глубиной, философскими размышлениями и принадлежностью к петербургским культурным традициям. Выставки современной художественной керамики – это не просто демонстрация предметов, а отражение состояния всего художественного поля. Их успех зависит от того, насколько удачно удастся показать систему художественных образов и концептуальную глубину творчества художника, его техническую виртуозность, а также создать контекст, который позволит в полной мере раскрыть идейный замысел работ и повысить их значимость для аудитории.

В статье выявлены различные кураторские стратегии, применяемые в музейной и выставочной практике: нарративные, дискретные и стратегии «столкновения». Показано их применение при организации выставок художественной керамики, определены факторы, влияющие на формирование современной выставки, ее концепцию и реализацию в условиях исторического интерьера. Это позволило убедительно показать, что Юрий Новиков – многоплановый художник сильного чувства и глубокой мысли. Его творчество демонстрирует потенциал керамики выражать сложные философские смыслы и концептуальные идеи. Обоснован выбор графических элементов и их семантика для создания сопутствующего дизайн-продукта: афиш, плакатов и пригласительных билетов.

В качестве перспектив дальнейшего исследования заявленной проблематики можно предположить, что тема будет изучаться впоследствии кураторами, искусствоведами и музейными работниками в направлении выявления новых стратегий и анализа специфики исторических интерьеров и их адаптации к проведению выставок современной художественной керамики, фарфора и стекла.

Источники | References

1. Барсукова Н. И. Экспозиционный дизайн современных художественных музеев // Инновационные технологии в сфере сервиса и дизайна: сборник. Самара: СГАСУ, 2014.
2. Барсукова Н. И., Процюк М. В. Экспозиционный дизайн – основные тенденции организации художественных выставок // Техническая эстетика и дизайн-исследования. 2024. Т. 6. № 2.
3. Белова М. В. Рецензия на книгу «Художник Юрий Новиков. Керамика» // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2026. № 61.
4. Бирюкова М. В., Никонова А. А. Искусство как идея и концепт: к проблеме прочтения кураторских проектов // Международный журнал исследований культуры. 2022. № 1 (46).
5. Дейнека С. В. Юрий Новиков – смыслообразование // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С. Г. Строганова. 2024. № 4-3.
6. Кошаев В. Б. Ансамбль как образная система и целостность в искусстве // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С. Г. Строганова. 2015. № 4.
7. Лаврентьев А. Н., Бугровская А. С. Художественное пространство российской керамики XX-XXI вв. Систематизация художественного опыта // Современная российская керамика. Взаимодействие направлений декоративного искусства: керамика и стекло. Художественная идентичность и интернациональный контекст: коллективная монография. М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2020.
8. Лиховцева А.В. Частные коллекции произведений искусства как объект культурного наследия: художественная целостность, методология формирования и международный контекст феномена: дисс. ... к. культ. Краснодар, 2019.
9. Любич А. В. Современные формы экспонирования художественной и интерьерной керамики на примере выставочного проекта «Дело в глине» (г. Ижевск) // Современная российская керамика. Взаимодействие направлений декоративного искусства: керамика и стекло. Художественная идентичность и интернациональный контекст: коллективная монография. М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2020.
10. Майстровская М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля – начало XXI века. М.: Прогресс-Традиция, 2022.
11. Майстровская М. Т. Музейная и выставочная экспозиция: проблемы современного уровня качества // Музейные тетради крымской музеологической школы: методологические, методические и информационно-справочные материалы. Коктебель – Симферополь: Антиква, 2017. Вып. 2.
12. Николаев В. Ю. Культурные коды русской керамики рубежа XX-XXI веков // Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. 2015. № 2.

13. Пучнина О. В., Барсукова Н. И. Выставка «Смыслообразование. Керамика Юрия Новикова». Традиции ленинградской школы керамики // Искусство керамики и стекла в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 3 апреля 2025 г. СПб.: СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2025.
14. Суворов Н. Н. Кураторство и аукцион как свободные художественные практики // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26).
15. Тамонова М. Н. Изразцовые печи петербургских мастерских XVIII-XXI вв. Эволюция стиля // Искусство керамики и стекла в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 3 апреля 2025 г. СПб.: СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2025.
16. Художник Юрий Новиков. Керамика. Каталог-резоне / автор проекта, науч. ред. Н. Барсукова. Сочи: Оптима, 2021.
17. Baklan P. Op-art and personal practices in contemporary ceramic art // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2012. Vol. 51. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.08.219>
18. Panyalertlakana R., Leelasuphaphong N., Pedsuwan P. Expansion of Knowledge Boundaries in Contemporary Ceramic Practice: A Study through the Thai Ceramic Society International Exchange 2025 // Asian Creative Architecture, Art and Design. 2026. Vol. 39. No. 1. <https://doi.org/10.55003/acaad.2025.280985>

Информация об авторах | Author information

RU

Барсукова Наталия Ивановна¹, д. иск., проф.

Белова Марина Васильевна², к. иск.

^{1,2} Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица

EN

Natalia Ivanovna Barsukova¹, Dr

Marina Vasilievna Belova², PhD

^{1,2} Saint Petersburg State Academy of Art and Design named after A. L. Stieglitz

¹ bars_natali@mail.ru, ² marinartis@ya.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 28.09.2026; опубликовано online (published online): 13.10.2026.

Ключевые слова (keywords): художественная керамика; интерьер музея; концепция и дизайн выставки; исторический интерьер; оборудование для экспонирования; art ceramics; museum interior; exhibition concept and design; historical interior; exhibition equipment.